

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, 2010 Manajemen Ekuitas Merek, Jakarta : Spektrum Mitra Utama.
- Al.Majid, S.,Atmaja,N., Dan Trianasari, N. PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN FIRST (Studi Kasus Pada Layanan Triple Play Di Kota Bandung). PENGARUH BRAND IMAGE TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MEDIA (Studi Kasus Layanan Triple Play Di Kota Bandung), 5(3), 3167-3178.
- Ananda, Hanissa Rizky. 2013. “Pengaruh Atribut Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Perilaku Brand Switching Ke Telkomsel Sosialita”, Jurnal Universitas Diponegoro.
- Alvin Eka Putri 2018 Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Pada Konsumen Cafe Deduren Singosari)
- Arifi, M.W. 2016. Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas.
<http://Eprints.perbanas.Ac.Id/Id/Eprint/2395>
- Chen, Tser-Yieth, Chen at al. Tsal-Lien Yeh and Wun-Sin Jheng. 2013. Factors Influencing brand Association. African Journal Of Business Management. Vol. 7(19). PP. 1914-1926. 21 May, 2013. ISSN 1993-8233.
- Darwin, Steven, and Sondang, Yohanes. 2014. Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan dan Kepercayaan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Asuransi Jiwa Manulife Indonesia-Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, Vol 2, No.1 (2014).
- Desideria, V, & Wardana, IM 2020. PERAN CITRA MEREK MEMEDIASIKAN PENGARUH PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. (2), 192-200.
- Hadita. 2018. DAMPAK KERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUASAN TOKO DEPARTEMEN PELANGGAN RAMAYANA. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 3(3), 365-374.
- Hermawati, YN 2013. Pengaruh Biaya Pemasaran, Tarif Telepon, dan Tarif SMS Terhadap Pendapatan (Studi Pada Produk Kartu Prabayar PT.TELKOMSEL). UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA.
<http://www.respository.upi.edu/perpustakaan.upi.edu>
- Hurriyati, Ratih. 2010. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung: ALFABETHA.

- Indotelko.com 2019. Indihome memiliki komitmen tinggi layani masyarakat di pelosok Indonesia Timur.
<https://www.indotelko.com/read/1572923028/indihome-timur-Indonesia>.
- Keller, dan K. 2012 Marketing Management. 14. Global. Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lan Keller, Manajemen Pemasaran. Edisi Ketiga Belas. Jilid 2. Terjemahan oleh Bob Sabran. Erlangga Jakarta, 2012.
- Khoer, M. 2019. Provider internet rumah terbaik dan cara berlangganannya. <https://www.cekaja.com/info/provider-internet-rumah-terbaik-dan-cara-berlangganannya-cek-yuk/>
- Kotler, P. 2016, Alih Bahasa: Benyamin Molan; Penyunting: Bambang Sarwiji, SE; *Manajemen Pemasaran*, edisi 12, Jilid 2, Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P. & Armstrong, G. 2016. Principles of Marketing Edisi 16 Global Edition. England: Pearson Education Limited
- Kothler, Philip, Armstrong. 2017. Pemasaran, Edisi pertama. Salemba Empat. Jakarta
- Lovelock, C, dan John Wirtz, 2016. “Pemasaran Jasa Perspektif edisi 7”. Jakarta : Erlangga
- Matsumoto, Shigeru, dan Yang Cao, 2012. “Resolving Service Quality Uncertainty Through WoM Communication.” College Of Economics
- Megantara dan Suryani. 2016. Penentu Niat Pembelian Kembali Tiket Pesawat Secara Online Pada Situs Traveloka.com. E-Jurnal Manajemen Unud. Vol. 5, No.9, 5783-5810.
- Rageh Ismail, A., & Soinelli, G. 2012. Effects Of Brand Love, Personality and Image On Word Of Mouth: The Case Of Fashion Brands Among Young Consumers. Journal Of Fashion Marketing And Management: An International Journal, 16(4), 386-398.
<https://doi.org/10.1108/13612021211265791>
- Schiffman & Kanuk, *Perilaku Konsumen*. Indeks. Company, Jakarta, 2011.
- Schiffman, L. G. & Wisenblit, J. L. 2017. Consumer Behavior Edisi 11 Global Edition. England: Pearson Education Limited.
- Simamora. 2011. Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi ke-3. STIE YKPN. Yogyakarta.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Bisnis, Edisi Kedelapan, Bandung; Penerbit Adil Musty Tamzil, kuswanti dan Mediana Urfah. CV. Alfabeta

- Supranto dan Limakrisna, Nanda. 2011. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Suwarto. 2013. *Pengembangan Tes Diagnostik Dalam Pembelajaran*. Pustaka Pelajar.
- Tjiptono, F. 2011, *Manajemen Pelayanan Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- PT. FIRST MEDIA Tbk. Annual Report 2020
- Wibisaputra, Aditzya. 2011. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Gas Elpiji 3 Kg (Di PT. Candi Agung Pratama Semarang)". Skripsi Semarang. Universitas Diponegoro
- Windarti, Tias, & Ibrahim, Marianty. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Produk Donat madu (Studi Pada Konsumen CV. Donat Madu Cihanjuang. Pekanbaru)*. Riau University.