

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Aaker, David A. dan Alexander L. Biel. 2010. *Brand Equity and Advertising: Advertising Role in Building Strong Brand*. Lawrence Erlbaum Associates. Inc., Hillsdale.
- Agus Santoso. (2010). Studi Deskriptif Effect Size Penelitian-Penelitian Di Fakultas Psikologi Universitas Sanata Dharma. Jurnal Penelitian. 14(I). Hlm. 1-17.
- Basu Swastha. (2013). Manajemen Penjualan, Yogyakarta. BPFE-Yogyakarta.
- Bilson, Simamora. (2011). Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Durianto, dkk. (2013). Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Rset Ekuitas dan Perilaku Merek. Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, Imam 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Universitas Diponogoro Semarang.
- Ghozali, Imam 2013. *Aplikasi Analisis Miltivariate Dengan Program SPSS*. Universitas Diponogoro.
- Heth, Jagdish N and Mittal, Banwari. (2019). Customer Behaviour: Managerial Perspective. Second Edition. Singapore: Thomson
- Hurlock, E. B. (2010). Psikologi Perkembangan, Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan (terjemahan). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, dan Keller. (2012). Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, (2010), Principles of Marketin, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2010. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke Tigabelas, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Erlangga

- Laksana Fajar, 2010. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*, Graha Ilmu, Yogyakarta
- MullinsJhon W, C.Orville, Jean-ClaudeLarreche, dan Harper W WalkerBoyd. 2010.*Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Prawirosentono, Suyadi. 2010. *Manajemen Sumber Daya Manusia: Kebijakan Kinerja Karyawan*. Edisi 1. Cetakan Kedelapan. BPFE. Yogyakarta
- Schiffman, L., & Kanuk, L.L. (2010).*Consumer Behavior*. 10thEdition. NewJersey: Pearson Prentice Hall.
- Sugiyono. 2010 . *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&d*. Alfabeta Beta.
- Sugiyono. 2012. *Metodologi Penelitian Kombinasi* Alfabeta Bandung
- Sugiyono. 2013. *Metodologi Penelitian Manajemen : Pendekatan, Kualitatif, Kuantitatif, Kombinasi, Penelitian, Tindakan dan Penelitian Evaluasi*. Alfabeta Bandung.
- Suryana. 2013. *Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tjiptono, Fandy, 2011, *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, ANDI: Yogyakarta.

JURNAL

- Kumala, Ranty. 2016. *Pengaruh Brand Image Terhadap Minat Beli Karyawan Toko Sepatu Pekanbaru* (Oktober 2016).(Vol.3 Nomor 2).
- Hasanah, Alifia. 2016. *Pengaruh kualitas Terhadap Minat Beli televisi pada PT. Columbus Semarang*.(Vol.2 Nomor 1).
- Afrizal, Saputra. 2018. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Strategi Pemasaran Terhadap Minat Furniture pada PT. Panca Anugerah Indonesia*.(Vol.5 Nomor 3).

Fadliandika, Muhammad Ardhi (2018), “Pengaruh *Brand Image* dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli (Studi pada Konsumen Teh Racek Malang). *Undergraduate (S1) thesis, University of Muhammadiyah Malang*.